

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Oggetto: Inserzione di recapiti e numeri telefonici di Servizi della ASL BR nell'edizione Pagine Bianche 2026 per Brindisi e provincia, e per Bari limitatamente ai Comuni di Fasano e Cisternino; Campagne Facebook ASL BR. Affidamento a Italiaonline S.p.A. per l'anno 2026. CIG: B9156CD79D.

U.O.S.D. proponente: *STRUTTURA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE* sull'argomento in oggetto, il Dirigente Responsabile U.O.S.D., Dott. Giacomo Dachille, sulla base dell'istruttoria curata dal funzionario Laura Esperti, che con la sottoscrizione della presente proposta viene confermata, relaziona e propone quanto appresso.

PREMESSO

che, ai sensi della legge n.150 del 7 giugno 2000, artt. 1 e 2, le Pubbliche Amministrazioni svolgono attività di informazione e di comunicazione al fine di favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza, attraverso la scelta dei mezzi pubblicitari ritenuti più idonei;

RICHIAMATO il Piano triennale di Comunicazione Istituzionale ASL BR periodo 2025-2027 approvato con deliberazione n. 1578 del 13.06.2025;

CONSIDERATA la necessità di fornire un servizio informativo coerente con i bisogni dei cittadini, ed al fine di evitare possibili disservizi in particolare per le fasce di età più alte che non ha accesso alle nuove tecnologie ed utilizza gli strumenti tradizionali per reperire informazioni utili, si ritiene necessario dotare le Pagine Bianche 2026 di inserzioni con i recapiti di maggiore interesse e di principale utilità;

TENUTO CONTO che Italiaonline S.p.A., è azienda concessionaria degli spazi pubblicitari sugli elenchi telefonici, e che, per una comunicazione mirata ed efficace, eroga prodotti e servizi su una multiplatforma di media (carta, telefono, internet);

CONSIDERATO che nuovi canali di comunicazione, come i social network, sono sempre più utilizzati nell'ambito della P.A., si ritiene opportuno continuare a programmare campagne social legate alla Fan Page istituzionale su Facebook che consentano la divulgazione più immediata e ampia dei servizi dell'Azienda;

VERIFICATO il preventivo di spesa presentato da Italiaonline S.p.A, assunto al protocollo n. 0105212 del 13.10.2025 ed allegato al presente atto, con l'offerta multidevice sui più moderni mezzi di comunicazione, per le seguenti inserzioni:

- Inserzione nelle Pagine Bianche di Brindisi alla voce "Guardia Medica" nelle 20 località di pertinenza, nonché ulteriori 2 inserzioni, alla stessa voce, nelle Pagine Bianche di Bari, in località Fasano e Cisternino;
- Inserzione nelle Pagine Bianche di Brindisi alla voce "Ospedale" nelle 6 località di attinenza, nonché ulteriore inserzione, alla stessa voce, nelle Pagine Bianche di Bari, in località Fasano;

- Inserzione nelle Pagine Bianche di Brindisi alla voce “Azienda Sanitaria Locale” nelle 20 località di riferimento, nonché ulteriori 2 inserzioni nelle Pagine Bianche di Bari, alla stessa voce, in località Fasano e Cisternino, aventi tutte le stesse diciture informative;
- Presenza di quanto sopra descritto sul portale www.paginebianche.it www.paginegialle.it e www.virgilio.it, e nello stradario online [Tuttocittà.it](http://Tuttocitta.it) con link al nostro Sito Istituzionale www.sanita.puglia.it/web/asl-brindisi, e sugli applicativi mobile;
- Scheda Azienda su paginegialle.it, aziende.virgilio.it, [tuttocittà.it](http://tuttocitta.it). scheda disponibile nella versione web, mobile e reperibilità telefonica su 89.24.24 e 12.40;
- Visibilità in Top Position, della scheda azienda su paginegialle.it;
- Piano di comunicazione Social “Facebook Campagne Adwords”- creazione, gestione e produzione creatività di n. 6 campagne con post che saranno visualizzati sulla bacheca di tutti gli utenti della provincia di Brindisi iscritti al social per due mesi circa;

VALUTATA la necessità di confermare le inserzioni come indicato nell'allegato preventivo;

VISTA l'offerta, per le suddette proposte, di € 4.616,00 + IVA, ritenuta vantaggiosa grazie alle particolari promozioni riservate da Italiaonline S.p.A. solo agli Enti Pubblici;

SI RITIENE opportuno, pertanto, procedere all'affidamento per l'anno 2026 ad Italiaonline S.p.A. concessionaria unica delle Pagine Bianche, del servizio relativo alle inserzioni di numeri aziendali di interesse generale per Brindisi e provincia, e per Bari, limitatamente ai Comuni di Fasano e Cisternino, e la creazione, gestione e produzione di n. 6 campagne FaceBook Adwords;

TANTO PREMESSO si propone l'adozione dell'atto deliberativo concernente l'argomento indicato in oggetto, di cui ognuno dei sottoscrittori, nell'ambito del proprio ruolo e per quanto di rispettiva competenza:

- attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa comunitaria, nazionale e regionale e che il provvedimento proposto è conforme alle risultanze d'ufficio;
- dichiara di non versare in alcuna situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990, degli artt. 6, 7 e 13, co. 3, del D.P.R. n. 62/2013 e successive modificazioni ed integrazioni, tale da pregiudicare l'imparziale esercizio delle funzioni e compiti attribuiti, e di non trovarsi in alcuna situazione di incompatibilità ai sensi dell'art. 35 bis del D.Lgs. n. 165/2001.

Il funzionario amministrativo istruttore

Laura Esperti

Il Dirigente Responsabile Struttura
Informazione e Comunicazione Istituzionale

Dott. Giacomo Dachille

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Maurizio De Nuccio, nominato con Deliberazione della Giunta Regionale Pugliese n. 1237 del 10/08/2023, coadiuvato dal Direttore Amministrativo Avv. Loredana Carulli e dal Direttore Sanitario Dott. Vincenzo Gigantelli;

ESAMINATA e fatta propria la relazione istruttoria e la proposta del Dirigente Responsabile U.O.S.D. Struttura Informazione e Comunicazione Istituzionale, Dott. Giacomo Dachille;

ACQUISITI i pareri favorevoli del Direttore Amministrativo e del Direttore Sanitario per quanto di rispettiva competenza;

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa da intendersi qui integralmente riportati e trascritti:

1. di autorizzare l'affidamento ad Italiaonline S.p.A., il servizio di inserimento nelle Pagine Bianche edizione 2026 delle inserzioni in premessa citate, implementato dal Piano di comunicazione Social "Facebook Campagne Adwords" come da preventivo allegato, al costo complessivo di €4.616,00 + IVA;
2. di porre la spesa complessiva del presente provvedimento, pari ad € 4.616,00 + IVA sul conto n.712100.00150 "Libri, riviste e abbonamenti vari", centro di costo Struttura centrale costi comuni, del Bilancio 2026;
3. di autorizzare l'Area Gestione Risorse Finanziarie ad effettuare l'incremento del budget, se necessario, per il conto di che trattasi per l'anno 2026 e per un importo pari a 5.631,52 IVA compresa, al fine di consentire la liquidazione del presente provvedimento.

Il Direttore Amministrativo (Avv. Loredana Carulli)
Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i.

Il Direttore Sanitario (Dott. Vincenzo Gigantelli)
Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i.

Il Direttore Generale (Dott. Maurizio De Nuccio)
Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i.

Con la sottoscrizione della presente deliberazione i Direttori dichiarano di non versare in alcuna situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990, degli artt. 6, 7 e 13, co. 3, del D.P.R. n. 62/2013 e successive modificazioni ed integrazioni, tale da pregiudicare l'imparziale esercizio delle funzioni e compiti attribuiti, e di non trovarsi in alcuna situazione di incompatibilità ai sensi dell'art. 35 bis del D.Lgs. n. 165/2001.